



## Indice des Prix à la Consommation – Juin 2014

Chiffré à 217.3 en Juin contre 215.9 en Mai 2014, l'Indice des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a affiché un taux de croissance mensuel de 0.7% et un glissement annuel de 4.2%. Cette variation mensuelle peut être attribuée essentiellement à l'évolution des fonctions de consommation, "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (0.6%), "**Habillement, Tissus et Chaussures**" (1.4%), "**Aménagement, Equipement et Entretien du logement**" (1.0%) "**Santé**" (2.9%) et "**Autres Biens et Services**" (1.6%).

La hausse de l'"**Alimentation, Boissons et Tabac**" est imputable au renchérissement de la farine de blé (2.2%), des viandes de bœuf, de porc et de cabri (respectivement 1.1%, 1.3% et 1.0%), du poisson frais (2.0%), du hareng saur (1.6%), du hareng sel (2.4%), des œufs (0.6%), de la banane (1.0%), du giraumont (0.8%), du mirliton (1.4%), des choux (1.7%), de la carotte (3.2%), de la tomate (1.8%), de l'igname (1.2%), du malanga (0.8%), de la patate (0.7%), de la pomme de terre (0.5%), de l'arbre véritable (1.4%), de l'orange (0.6%), de la chadèque (1.4%) et du citron (1.3%).

L'évolution à la hausse observée au niveau de l'"**Habillement et Tissus, Chaussures**" tient du tissu (2.5%), du costume, veste universelle (1.2%), de la chemise (1.7%), du caleçon (1.2%), de la robe (2.0%), du jupon (2.1%), de la culotte, gaine (1.4%), de la confection des vêtements (1.0%), des souliers et tennis (0.9%) et des sandales (1.0%).

Le gonflement de la fonction "**Aménagement et Entretien de Logement**" est lié particulièrement à la hausse des prix des postes suivants: meubles de salon (0.8%), salle à manger (1.1%), lit (1.6%), matelas (2.3%), linge de lit (5.1%), rideaux (2.8%), nappe (1.8%), réfrigérateur (1.1%), insecticide (4.4%), désinfectant (3.8%) et nettoyage à sec (1.3%).

La croissance de l'indice de la "**Santé**" résulte essentiellement des prix des lunettes à verres correcteurs (0.7%), des honoraires payés aux médecins (5.4%) et des frais d'hospitalisation (2.9%).

Enfin, l'augmentation des "**Autres Biens et Services**" provient surtout du shampoing (1.1%), du parfum, eau de toilette (2.7%), de la poudre de toilette (5.1%), de la crème pour le corps (4.2%), les autres produits d'entretien des cheveux (2.8%) et les soins esthétiques (1.7%).

Tableau 1  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 JUIN 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIN 13	AVRIL14	MAI 14	JUIN 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>208.6</b>	<b>214.7</b>	<b>215.9</b>	<b>217.3</b>	<b>0.7</b>	<b>4.2</b>
Alimentation, boissons et tabac	219.1	224.0	224.9	226.1	0.6	3.2
Habillement et tissus, chaussures	197.9	208.0	211.2	214.0	1.4	8.1
Loyer du logement, énergie et eau	240.6	251.1	253.8	254.9	0.4	5.9
Aménagement et entretien du logem.	212.3	218.1	218.9	221.1	1.0	4.1
Santé	211.9	224.4	225.2	231.6	2.9	9.3
Transport	156.9	158.3	158.8	158.8	-	1.2
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	215.8	224.7	225.2	225.9	0.3	4.7
Autres biens et services	171.7	180.5	182.3	185.3	1.6	7.9

Source : Bureau des Prix / IHSI

**Tableau 2**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 JUIN 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIN 13	AVRIL14	MAI 14	JUIN 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>210.5</b>	<b>217.1</b>	<b>217.9</b>	<b>219.1</b>	<b>0.5</b>	<b>4.1</b>
Alimentation, boissons et tabac	220.5	226.8	227.6	228.9	0.6	3.8
Habillement et tissus, chaussures	167.6	176.0	178.0	179.8	1.0	7.3
Loyer du logement, énergie et eau	229.3	240.2	242.5	243.3	0.3	6.1
Aménagement et entretien du logem.	245.2	252.2	252.9	253.2	0.1	3.3
Santé	215.7	229.1	229.8	236.4	2.9	9.6
Transport	172.3	173.3	173.5	173.5	-	0.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	183.4	189.5	189.5	190.0	0.3	3.6
Autres biens et services	157.8	160.8	161.3	163.0	1.0	3.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 3**  
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS  
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION  
 JUIN 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	JUIN 13	AVRIL 14	MAI 14	JUIN 14	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>195.0</b>	<b>200.1</b>	<b>201.50</b>	<b>202.7</b>	<b>0.7</b>	<b>3.9</b>
Alimentation, boissons et tabac	203.2	204.4	205.1	205.5	0.3	1.1
Habillement et tissus, chaussures	192.5	203.6	206.6	209.2	1.3	8.7
Loyer du logement, énergie et eau	210.1	209.7	209.7	210.1	0.2	-
Aménagement et entretien du logem.	178.5	185.8	187.1	190.5	1.8	6.7
Santé	190.1	199.2	201.6	201.7	-	6.1
Transport	175.4	178.6	179.8	179.8	-	2.5
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	201.6	223.4	227.5	229.8	1.0	14.0
Autres biens et services	164.0	174.1	176.0	179.3	1.9	9.3

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

**Tableau 4**  
**INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
 BASE 100 EN AOUT 2004  
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE  
 MAI 2014

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	AVRIL 14	MAI 14	JUIN 14	
Aire Métropolitaine (AM)	206.7	208.0	209.3	0.6
Reste Ouest	224.3	225.3	226.6	0.6
Nord	225.2	226.4	228.4	0.9
Sud	238.4	239.5	241.2	0.7
Transversale	214.0	214.9	216.2	0.6

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.