



Indice des Prix à la Consommation – JANVIER 2016

L'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) qui se chiffrait à 252.8 en décembre est passé à 255.5 en Janvier 2016, poursuivant ainsi son accélération en rythmes mensuel (1.1%) et annuel (13.3%). L'augmentation mensuelle observée est le résultat du comportement des fonctions de consommation: "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (1.3%), "**Habillement, Tissus et Chaussures**" (1.9%), "**Loyer du Logement, Energie et Eau**"(0.9%), "**Aménagement et Entretien de Logement**" (1.1%) et "**Autres Biens et Services**" (0.9%).

La hausse de l'"**Alimentation, Boissons et Tabac**" est imputable au renchérissement du riz (1.3%), du millet (2.5%), du cornes flakes (1.1%), du poulet (2.0%), du jambon (1.2%), du poisson frais (1.1%), de la morue (1.1%), de la banane (3.3%), du giraumont (3.1%), du mirliton (4.4%), des choux (2.9%), de la carotte (2.9%), de la tomate (2.1%), de la pate de tomate (3.3%), de l'igname (1.8%), du malanga (2.8%), de la patate (3.6%), de la pomme de terre (3.5%), de l'arbre véritable (1.2%), de l'orange (2.9%), de la chadèque (2.8%), du citron (2.9%), du sucre brut (1.7%), du sucre raffiné (0.9%) et des autres boissons alcoolisées (0.9%).

L'augmentation mensuelle de l'"**Habillement et Tissus, Chaussures**" résulte surtout du comportement à la hausse des produits tels que : tissus (2.3%), costume, veste universelle (1.5%), chemise (1.6%), pantalon pour homme (2.1%), robe (3.0%), souliers et tennis (3.2%) et sandales (1.9%).

Le "**Loyer du Logement, Energie et Eau**" tient son accroissement essentiellement aux variations des deux postes suivants : le loyer du logement et l'approvisionnement en eau qui ont varié respectivement de 1.7% et de 0.4%.

Le gonflement de la fonction "**Aménagement et Entretien de Logement**" est lié particulièrement à la hausse des prix des postes suivants: meubles de salon (2.0%), salle à manger (2.9%), lit (2.0%), matelas (1.9%), linge de lit (1.1%), rideaux (2.0%), nappe (1.8%), réfrigérateur (4.0%), et services divers (2.6%).

De son côté, la croissance des "**Autres Biens et Services**" provient surtout de la pâte dentifrice (4.7%), de la poudre de toilette (4.0%) et de la crème pour le corps (2.0%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
JANVIER 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	JAN 15	NOV 15	DEC 15	JAN 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	225.6	250.1	252.8	255.5	1.1	13.3
Alimentation, boissons et tabac	232.9	261.7	264.9	268.4	1.3	15.2
Habillement et tissus, chaussures	229.9	265.7	270.4	275.6	1.9	19.9
Loyer du logement, énergie et eau	267.5	289.9	292.4	295.0	0.9	10.3
Aménagement et entretien du logem.	228.2	252.7	256.5	259.3	1.1	13.6
Santé	239.9	261.8	263.4	265.6	0.8	10.7
Transport	163.5	164.4	165.1	165.3	0.1	1.1
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	237.4	264.3	265.3	266.3	0.4	12.2
Autres biens et services	197.3	231.7	234.1	236.1	0.9	19.7

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JANVIER 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	JAN 15	NOV 15	DEC 15	JAN 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	227.1	254.8	257.8	260.6	1.1	14.8
Alimentation, boissons et tabac	236.0	273.4	277.4	281.3	1.4	19.2
Habillement et tissus, chaussures	191.7	218.5	218.8	219.9	0.5	14.7
Loyer du logement, énergie et eau	255.3	276.0	278.6	280.4	0.6	9.8
Aménagement et entretien du logem.	265.4	292.6	298.4	303.4	1.7	14.3
Santé	246.7	272.2	275.1	277.6	0.9	12.5
Transport	176.4	179.9	180.6	181.5	0.5	2.9
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	200.6	217.7	217.8	217.8	-	8.6
Autres biens et services	166.3	177.9	178.8	179.4	0.3	7.9

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 JANVIER 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	JAN 15	NOV 15	DEC 15	JAN 16	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	209.2	224.5	226.9	229.5	1.1	9.7
Alimentation, boissons et tabac	207.1	215.1	216.9	219.1	1.0	5.8
Habillement et tissus, chaussures	223.9	259.9	265.5	272.7	2.7	21.8
Loyer du logement, énergie et eau	219.8	220.3	220.3	220.3	-	0.2
Aménagement et entretien du logem.	204.1	239.1	244.4	249.6	2.1	22.3
Santé	202.3	210.9	211.1	211.9	0.4	4.7
Transport	188.3	178.6	179.1	175.6	-1.9	-6.7
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	242.5	316.9	322.4	328.9	2.0	35.6
Autres biens et services	193.9	226.8	230.2	230.9	0.3	19.1

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 JANVIER 2016

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	NOV 15	DEC 15	JAN 16	
Aire Métropolitaine (AM)	241.9	244.8	247.4	1.1
Reste Ouest	261.2	263.7	266.7	1.1
Nord	260.9	263.8	267.2	1.3
Sud	278.5	281.6	284.8	1.1
Transversale	248.6	251.2	254.3	1.2

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.