



Indice des Prix à la Consommation –Février 2015

Bénéficiant de la stabilité des cours mondiaux alimentaires et de la baisse des prix des produits pétroliers sur le marché local, l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) continue de décélérer. En effet, l'IPC (base 100 en Août 2004) est chiffré à 226.2 en Février 2015 contre 225.6 le mois dernier, affichant ainsi une légère augmentation mensuelle de 0.3%, contre 0.4% le mois précédent. A l'inverse, le taux d'inflation annualisé a augmenté d'un point de pourcentage en Février, passant à 6.6% contre 6.5% le mois antérieur.

L'accroissement mensuel constaté résulte de l'évolution à la hausse des fonctions de consommation telles que : "**Alimentation, Boissons et Tabac**" (0.5%), "**Habillement, Tissus et Chaussures**" (0.6%), "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" (0.5%) et "**Autres biens et services**" (0.7%).

La variation mensuelle enregistrée au niveau de la fonction "**Alimentation, Boissons et Tabac**" est due au renchérissement des produits tels que : viande de bœuf (0.8%), poulet (2.2%), jambon (0.6%), le lait en poudre (0.6%), les œufs (1.4%), la banane (2.4%), le giraumon (1.8%), le mirliton (1.9%), le poireau (1.5%), l'aubergine (2.0%), le chou (1.7%), l'oignon (1.2%), l'ail (1.5%), la carotte (1.3%), la tomate (1.6%), l'igname (2.5%), le malanga (2.4%), la manioc (1.7%), la pate (2.4%), la pomme de terre (2.6%), l'orange (1.3%) et la papaye (0.5%).

La croissance de L'"**Habillement, Tissus et Chaussures**" provient essentiellement des prix du costume (1.1%), du T-shirt à homme (0.9%), de la confection des vêtements (1.4%), des souliers et tennis (1.2%) et des sandales (1.0%).

La hausse de la fonction "**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" tient surtout des meubles de salon (0.6%), de la salle à manger (0.7%), du matelas (1.8%), de la nappe (0.7%), du réfrigérateur (2.3%), du salaire du personnel domestique (1.3%) et des services divers (0.5%).

Le relèvement du niveau de l'indice de la fonction "**Autres Biens et Services**" est consécutive principalement aux prix du shampoing (0.6%), du parfum, eau de toilette (2.0%), de la crème pour le corps (1.3%) et des autres produits d'entretien des cheveux (0.6%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
FEVRIER 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV 14	DEC 14	JAN 15	FEV 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	212.2	224.7	225.6	226.2	0.3	6.6
Alimentation, boissons et tabac	220.8	232.0	232.9	234.0	0.5	6.0
Habillement et tissus, chaussures	205.4	227.2	229.9	231.2	0.6	12.6
Loyer du logement, énergie et eau	248.8	266.3	267.5	268.7	0.4	8.0
Aménagement et entretien du logem.	216.4	226.9	228.2	229.4	0.5	6.0
Santé	220.1	239.4	239.9	240.9	0.4	9.5
Transport	157.6	163.4	163.5	161.1	-1.5	2.2
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	224.0	237.1	237.4	237.5	-	6.0
Autres biens et services	178.0	195.5	197.3	198.7	0.7	11.6

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV 14	DEC 14	JAN 15	FEV 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	214.4	226.2	227.1	228.3	0.5	6.5
Alimentation, boissons et tabac	222.7	235.2	236.0	237.4	0.6	6.6
Habillement et tissus, chaussures	174.7	190.8	191.7	194.5	1.5	11.3
Loyer du logement, énergie et eau	238.3	252.9	255.3	257.1	0.7	7.9
Aménagement et entretien du logem.	251.0	265.1	265.4	267.0	0.6	6.4
Santé	225.9	245.7	246.7	247.8	0.4	9.7
Transport	172.8	176.3	176.4	176.4	-	2.1
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	189.4	200.6	200.6	200.6	-	5.9
Autres biens et services	160.3	165.9	166.3	166.3	-	3.7

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV 14	DEC 14	JAN 15	FEV 15	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	198.4	208.4	209.2	208.6	-0.3	5.1
Alimentation, boissons et tabac	203.5	207.2	207.1	207.1	-	1.8
Habillement et tissus, chaussures	200.8	221.6	223.9	225.3	0.6	12.2
Loyer du logement, énergie et eau	209.7	219.8	219.8	219.9	-	4.9
Aménagement et entretien du logem.	183.7	197.0	204.1	205.1	0.5	11.6
Santé	193.9	202.3	202.3	203.2	0.4	4.8
Transport	178.2	188.3	188.3	176.6	-6.2	-0.9
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	218.0	240.2	242.5	243.3	0.3	11.6
Autres biens et services	171.3	191.3	193.9	195.6	0.9	14.2

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 FEVRIER 2015

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	DEC 14	JAN 15	FEV 15	
Aire Métropolitaine (AM)	216.5	217.4	217.9	0.2
Reste Ouest	234.6	235.8	236.3	0.2
Nord	235.9	237.2	237.8	0.3
Sud	250.1	250.9	252.0	0.4
Transversale	223.4	224.3	225.4	0.5

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétiou-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.