



Indice des Prix à la Consommation – Février 2013

Le niveau de l'Indice Général des Prix à la Consommation (base 100 en Août 2004) a augmenté en Février par rapport à Janvier 2013. Il est passé de 204.7 à 205.6 accusant ainsi une hausse mensuelle de 0.4% et un glissement annuel de 7.4%. Cette variation positive mensuelle est le résultat de la tendance haussière des fonctions de consommation comme: l'"**Alimentation, Boissons et Tabac**" (0.8%), l'"**Habillement, Tissus et Chaussures**" (0.3%), l'"**Aménagement, Equipement et Entretien du Logement**" (0.3%), et les "**Autres Biens et Services**" (0.5%).

L'accroissement de l'indice de l'"**Alimentation, Boissons et Tabac**" est surtout lié à la hausse des prix du maïs en grain (1.2%), de la farine de blé (1.0%), de la viande de porc (1.2%), de la viande de cabri (1.1%), du poulet (0.4%), de l'avocat (1.3%), de la banane (1.7%), du giraumon (1.8%) et du citron (12.6%). En revanche, il convient de noter la stagnation des prix du riz, du pain et du sucre brut ainsi que la contraction, entre autres, des prix de la tomate (-2.9%), de l'igname (-0.9%), de l'hareng saur (-1.3%) et de la farine de blé (-0.1%).

La poussée inflationniste de la fonction "**Habillement, Tissus et Chaussures**" résulte principalement des tissus (0.5%), de la chemisette (0.5%) et de la robe (0.9%).

La hausse du prix du matelas (1.2%), du linge de lit (1.4%) et du désinfectant (1.3%) sont essentiellement à la base de la progression de l'indice "**Habillement, Tissus et Chaussures**".

L'augmentation de l'indice des "**Autres Biens et Services**" provient particulièrement du savon de toilette (0.7%), de la poudre de toilette (2.0%), de la crème pour le corps (1.2%) et de la montre (0.8%).

Tableau 1
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

BASE 100 EN AOUT 2004
POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
PAR FONCTION DE CONSOMMATION
FEVRIER 2013

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV. 12	DEC. 12	JAN. 13	FEV. 13	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	191.4	204.1	204.7	205.6	0.4	7.4
Alimentation, boissons et tabac	198.6	213.3	213.8	215.4	0.8	8.5
Habillement et tissus, chaussures	181.0	192.4	194.0	194.6	0.3	7.5
Loyer du logement, énergie et eau	221.9	236.8	237.9	238.1	0.1	7.3
Aménagement et entretien du logem.	199.5	208.4	208.7	209.3	0.3	4.9
Santé	197.9	209.3	209.9	210.4	0.2	6.3
Transport	149.5	154.9	155.1	155.1	-	3.7
Loisirs, spectacles, enseign. et culture	196.2	214.5	214.7	215.0	0.1	9.6
Autres biens et services	161.6	168.1	168.3	169.1	0.5	4.6

Source : Bureau des Prix / IHSI

Tableau 2
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2013

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV. 12	DEC. 12	JAN. 13	FEV. 13	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	191.4	205.4	205.8	207.4	0.8	8.4
Alimentation, boissons et tabac	196.2	213.1	213.2	215.9	1.3	10.0
Habillement et tissus, chaussures	157.8	163.8	164.3	164.7	0.2	4.4
Loyer du logement, énergie et eau	210.0	225.0	226.9	227.1	0.1	8.1
Aménagement et entretien du logem.	227.1	239.4	241.2	242.2	0.4	6.7
Santé	199.4	211.1	212.6	213.1	0.2	6.9
Transport	166.4	171.8	172.0	172.0	-	3.4
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	168.1	182.7	182.8	182.9	0.1	8.8
Autres biens et services	154.4	157.6	157.0	157.3	0.2	1.9

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 3
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES PRODUITS IMPORTES
 BASE 100 EN AOUT 2004
 POUR L'ENSEMBLE DU PAYS
 PAR FONCTION DE CONSOMMATION
 FEVRIER 2013

FONCTION DE CONSOMMATION	FEV. 12	DEC. 12	JAN. 13	FEV. 13	Variation mensuelle (%)	Glissement annuel (%)
INDICE GENERAL	182.3	192.3	192.5	193.1	0.3	5.9
Alimentation, boissons et tabac	191.5	201.9	201.4	201.9	0.3	5.4
Habillement et tissus, chaussures	175.6	187.2	188.8	189.4	0.3	7.9
Loyer du logement, énergie et eau	205.9	209.2	209.3	209.5	0.1	1.8
Aménagement et entretien du logem.	162.7	177.4	177.4	177.7	0.2	9.2
Santé	182.3	186.1	186.6	189.3	1.5	3.8
Transport	159.0	173.5	174.1	173.9	-0.1	9.4
Loisirs, spectacles, enseig. et culture	180.7	197.7	198.0	199.6	0.8	10.5
Autres biens et services	150.9	158.5	159.7	160.5	0.5	6.4

Source : Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

Tableau 4
INDICE GENERAL DES PRIX A LA CONSOMMATION
 BASE 100 EN AOUT 2004
 PAR REGION GEOGRAPHIQUE
 FEVRIER 2013

REGION	PERIODE			VARIATION EN % SUR UN MOIS
	DEC. 12	JAN. 13	FEV. 13	
Aire Métropolitaine (AM)	196.5	196.9	197.8	0.5
Reste Ouest	211.4	212.2	213.1	0.4
Nord	214.1	214.8	215.5	0.3
Sud	223.8	224.8	227.3	1.1
Transversale	201.5	202.2	203.7	0.7

Source: Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI)

N.B : La région Nord couvre les départements du Nord, Nord-Est et Nord'Ouest;

La région Sud comprend les départements du Sud de la Grande'Anse et des Nippes;

La région Reste Ouest inclut les départements du Sud'Est et de l'Ouest non compris l'Aire métropolitaine de P-au-P;

La région Transversale regroupe les départements du Centre et de l'Artibonite;

L'Aire Métropolitaine contient les villes de Port-au-Prince, de Delmas, de Pétion-Ville, de Carrefour et de Croix des Bouquets.